



UNIVERSIDAD DE SONORA

Unidad Regional Centro

División Ingeniería

Departamento Ingeniería Industrial

LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

Nombre de la Asignatura: ECONOMÍA

Clave: 7989	Créditos: 7	Horas totales: 4	Horas Teoría: 3	Horas Práctica: 1	Horas Semana: 4
----------------	----------------	---------------------	--------------------	----------------------	--------------------

Modalidad: Presencial Eje de formación: Básico

Elaborado por: Alejandro Valenzuela

Antecedente: NINGUNA Consecuente:

Carácter: (Obligatoria u optativa): Obligatoria Departamento de Servicio: DIIS

Propósito:

El alumno entenderá los modelos y las herramientas de la teoría económica para analizar el funcionamiento de las unidades económicas y de los distintos tipos de mercados y la influencia de la política económica en ambos.

I. Contextualización

Introducción:

La asignatura Economía proveerá al alumno de los conceptos y los modelos económicos que le permitan entender el funcionamiento de las unidades económicas, el funcionamiento de los mercados y el ambiente macroeconómico de las actividades económicas.

En la unidad didáctica I se presentan los fundamentos de economía, el método de la economía y las diversas interpretaciones de las actividades económicas.

En la unidad didáctica II se analizan los fundamentos económico-psicológicos de la conducta del consumidor y sus objetivos en el mercado (minimización del gasto y maximización de utilidades), y cómo las actividades de los consumidores forman la demanda de bienes y productos.

En la unidad didáctica III se analizan el funcionamiento de las empresas, sus objetivos y su función en la oferta de productos.

En la unidad didáctica IV se analizan las características de la macroeconomía y cómo se construyen las cuentas nacionales de producto, demanda, oferta, inversiones, etc.

En la unidad didáctica V se analiza la influencia de las acciones del Estado en el comportamiento de las variables macroeconómicas, los criterios con que se diseña y el papel de los mercados financieros, en particular el dinero.

Perfil del(los) instructor(es):	Poseer licenciatura, maestría o doctorado en economía, finanzas o ciencias afines con experiencia docente y profesional.
---------------------------------	--

II. Competencias a lograr

Competencias genéricas a desarrollar:

- Capacidad comunicativa. Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas; identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas, y maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
- Pensamiento crítico. Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones y estructura sus ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
- Capacidad para la toma de decisiones. Evalúa y sopesa información importante para identificar los aspectos relevantes; desarrolla diferentes alternativas de solución del problema, viendo las ventajas y desventajas de utilizar una u otra y emitiendo informes sobre cada alternativa.

Competencias específicas:

- El estudiante desarrollará o reforzará sus habilidades para realizar **operaciones** relacionadas con la versión empírica de los modelos económicos.
- Aplicará sus conocimientos en matemáticas, en particular cálculo diferencial e integral, en el planteamiento de modelos económicos.
- Comprenderá el funcionamiento de las unidades económicas y los mercados.

Objetivo General:

Comprender la relevancia de los modelos económicos para entender el funcionamiento de las unidades económicas, los agentes y los mercados.

Objetivos Específicos:

El alumno deberá:

- Adquirir los conceptos económicos necesarios para comprender los principios básicos de la teoría económica.
- Desarrollar la capacidad de contextualizar y de aplicar los conceptos teóricos del análisis económico
- Fomentar la capacidad de entender la interrelación entre la asignatura de economía y el resto de las materias.

Unidades Didácticas:

Unidad didáctica I. La economía y los mercados

Unidad didáctica II. Teoría de la demanda y la conducta del consumidor

Unidad didáctica III. Teoría de la empresa y de la producción

Unidad didáctica IV. Macroeconomía y cuentas nacionales

Unidad didáctica V. Política económica.

III. Didáctica del programa

- En la unidad didáctica I, la economía y los mercados, se busca ubicar a la ciencia dentro del campo de conocimientos del ingeniero industrial. En particular se analiza:
 1. Conceptos básicos de economía y su relación con la carrera
 2. Mercados, sobre todo los conceptos e instrumentos de la oferta y la demanda
 3. Análisis de elasticidades para determinar el tamaño de la reacción del mercado de productos y bienes industriales individuales ante cambios en factores diferentes a la oferta y la demanda.
 4. Estructuras de mercado, para que el alumno comprenda cómo esas estructuras de competencia perfecta e imperfecta influyen en los mercados locales.
- En la unidad didáctica II, la teoría de la demanda y la conducta del consumidor, se analizará cómo el comportamiento individual de las personas como consumidores influyen y determinan la demanda de mercado. Se verá también cómo los objetivos particulares influyen en el equilibrio general. En particular, se aborda:
 1. Utilidad y axiomas de preferencia
 2. La restricción presupuestal
 3. El equilibrio del consumidor
 4. Maximización de la utilidad o satisfacción
 5. Minimización del gasto del consumidor
 6. Efecto ingreso-efecto sustitución
- En la unidad didáctica III, la teoría de la empresa y de la producción, es la parte del central de un curso de economía para ingenieros industriales ya que aborda los conceptos de empresa, sus objetivos, la forma en que opera la relación entre insumos y productos, cómo se generan los costos y cómo se alcanzan los objetivos de la empresa. En particular, se aborda:
 1. Empresa y producción
 2. La función de producción
 3. Productos medios, marginales y a escala
 4. La combinación de insumos
 5. Los costos totales, medios y marginales
 6. La restricción de costos
 7. Equilibrio de la empresa
 8. Minimización de costos
 9. Maximización de ganancias
 10. Modelo de equilibrio general
- En la unidad didáctica IV, macroeconomía y cuentas nacionales, se establecen los principios del análisis global de la economía referido no a la empresa ni al consumidor, sino al funcionamiento del agregado social, En particular, se analizará:
 1. Producto nacional y cuentas nacionales
 2. El ingreso nacional y el multiplicador
 3. El modelo IS-LM
- En la unidad temática V, la política económica, se analizan los principios, mecanismos e instrumentos a través de los cuales el gobierno busca influir en el comportamiento de las variables económicas agregadas. En particular, se analiza:

1. Marco conceptual e histórico de la política económica
2. Política fiscal
3. Política monetaria
4. Armonización de la política económica en los estados

Criterios de desempeño:

El alumno, en el proceso de aprendizaje, deberá:

1. Asistir puntualmente a clase, atenderla sin distracciones y participar activamente en ella porque durante el desarrollo de los temas los estudiantes realizarán junto con el profesor el desarrollo de ejemplos tipo.
2. Comparar los temas abordados en clase con los textos básicos de ingeniería industrial
3. Realizar las tareas encargadas para reforzar la práctica de los temas.
4. Hacer los exámenes en las fechas programadas.

Experiencias de Enseñanza / procesos y objetos de aprendizaje requeridos

1. Exposición del profesor
2. Discusión de los temas realizando ejemplos en el grupo
3. Recibir y contestar preguntas en un grupo de correo electrónico

Experiencias de aprendizaje.

1. Lectura previa de materiales
2. Exposición de casos
3. Discusión en clase.

Recursos didácticos y tecnológicos (material de apoyo):

1. Laptop del participante y del instructor
2. Cañón
3. Pintarrón
4. Conexión a internet
5. Relación de contenidos (saberes) mínimos que debe incluir la asignatura (a partir de la propuesta hecha por la comisión)
6. Estructura curricular del programa educativo

Bibliografía Básica

- A. Chiang, Alpha C (1987). *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. Tercera Edición. Mc Graw Hill.
- B. Froyen, Richard T. (1996). *Macroeconomía, teoría y políticas*. Quinta edición. Prentice-Hall.
- C. Graville Hugh and Ray Rees (1992). *Microeconomics*. Second Edition. Longman. NY.
- D. Henderson, J.M. y R.E. Quandt (1973). *Teoría Microeconómica. Una aproximación matemática*. Segunda edición. Editorial Ariel. Barceloma.
- E. Mankiw, Gregory. *Macroeconomía*. 8va. Edición. Antoni Bosch editor.
- F. Nicholson, Walter (2001). *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Octava Edición. Mc Graw Hill.
- G. Pindyk y Rubinfeld. *Microeconomía*. Octava edición. Mc Graw Hill
- H. Parkin, Machael (2004). *Economía*. Sexta edición. Pearson- Addison Wesley.

- I. Varian, Hal R. (1992). *Microeconomic Analysis*. Third Edition. W.W Norton and Co. NY.
 J. Samuelson, Paul A. y William D. Nordhaus. *Economía*. 18ª Edición. Mc Graw Hill.

Bibliografía Complementaria

- K. Artículos de revistas especializadas
 L. Sitios de internet.
 M. Gujarati (2014). *Econometría*. 10ma. Ed. Mc Graw Hill.
 N. Krugman y Obstfeld (2006). *Economía Internacional*. 7ma. Edición Pearson
 O. Dornbusch, Fischer y Stantz (2000). *Macroeconomía*. Octava edición. Mc Graw Hill.

4. Evaluación Formativa de las Competencias

#	Tipo (C,H,A)	Evidencias a evaluar	Criterios de evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación	Ponderación %
1.	A	Participación activa en clase	Se evaluarán la responsabilidad de asistir a clase, poner atención y participar con opiniones y procedimientos específicos.	Se tomará lista al empezar la clase y se estimulará la participación con preguntas específicas.	10%
2.	C, H	Realización de tareas	Se evaluará las competencias de analizar y aplicar modelos, aplicar las matemáticas financieras a la resolución de problemas de tipo económico-financiero de los proyectos.	Realización de ejercicios prácticos	10%
3.	CH	Cuatro exámenes parciales que incluya las unidades estudiadas al momento de la realización del examen	Se evaluará la capacidad y la habilidad de resolver problemas con límite de tiempo.	Examen con preguntas de opción múltiple y con problemas tipo a resolver sobre los temas analizados.	20% cada uno
				TOTAL	100%

C: Conocimientos H: Habilidades A: Actitudes